



GUÍA DE CAMPAÑA



izquierda unida

GUIA DE CAMPAÑA: ‘Hay alternativa. Gobierno dimisión’

1. Los objetivos de la campaña: Hay Alternativa/Gobierno Dimisión.

QUEREMOS:

Una campaña de movilización en torno a la dimisión del Gobierno, la petición de elecciones anticipadas y la construcción de la alternativa que llevaríamos a esas elecciones.

BUSCAMOS:

- Conectar con la mayoría social que esta reclamando responsabilidades políticas al PP, cambio de Gobierno, y dar la voz al pueblo mediante nuevas elecciones.
- Situar a toda Izquierda Unida a la ofensiva, en movilización de masas y en un momento político especialmente trascendente y donde hay expectativa en relación a nuestro papel político.
- Fortalecer la organización y la afiliación a IU en el marco de la movilización.
- Reforzar el carácter federal de IU.

2. Los elementos clave de la campaña

QUÉ ACCIONES PODEMOS ORGANIZAR:

- Presentación pública en las federaciones. Con la idea de máxima difusión de la campaña (posterior a la presentación federal)
- Recogida masiva de firmas que demande las elecciones anticipadas y la dimisión del Gobierno. Para la misma, establecer objetivos provinciales y/o locales (número de mesas, número de firmas...)
- Actos públicos y/o mesas redondas en las principales ciudades. Dirigentes federales y de federación.
- Asambleas abiertas, en las que presentemos nuestra alternativa y debatamos con la ciudadanía.
- Presentación de las propuestas a colectivos sociales y sindicatos

- Acciones de ‘Parlamento a la Calle’, vinculadas al trámite parlamentario de la Ley de Transparencia.
- Movilizaciones que desarrollemos contra la reforma municipal y de autonomías.
- Otras movilizaciones y acciones de carácter sectorial: educación (LOMCE NO), sanidad, servicios públicos...

3. Campaña marco para todo el curso político

La campaña, que se desarrolla en dos fases, tiene que actuar como ‘campaña marco’ de toda nuestra actividad política, vinculándola tanto con las campañas propias de las federaciones como con las sectoriales o puntuales del conjunto de la organización.

Al mismo tiempo que la campaña central desarrollaremos acciones políticas sectoriales (sanidad, educación, ética civil, etc.) que, englobadas en el objetivo central (Gobierno dimisión – Elecciones anticipadas – Hay alternativa), darán una dimensión de conjunto y más directa de nuestra acción política.

4. Los materiales

Materiales propios de la campaña:

- Cartel
- Cartel ventana para convocatoria actos, asambleas, recogidas de firmas...
- Pegatina ‘Hay Alternativa’
- Díptico ‘Hay Alternativa. Gobierno Dimisión’
- Materiales para redes sociales e Internet

Materiales de apoyo:

- Material del Grupo Parlamentario (editado como Izquierda Plural): Discursos del Debate del Estado de la Nación y resumen de las resoluciones presentadas.
- Declaración X Asamblea Federal de IU
- Díptico empleo

5. El argumentario y su uso

Es fundamental en la campaña , disponer de una ARGUMENTARIO político que vertebre el mensaje de Izquierda Unida Federal.

En dicho argumentario hay que resaltar el impacto brutal de la crisis económica, el paro de 6 millones de ciudadanos, el gobierno del PP en favor de los poderosos, la exclusión social, etc. como la razón fundamental para exigir la dimisión de Rajoy y su gobierno.

Pero también el fraude democrático que ha supuesto el incumplimiento del Programa del PP votado por los ciudadanos y ciudadanas. Y la situación de falta de soberanía frente a los mercados, la troika, el BCE y la oligarquía que hoy gobierna Europa. Y como no, la corrupción y la crisis democrática del país.

Pero deberá resaltar, también, las ALTERNATIVAS de IU sobre la base de que la crisis requiere de una salida social , sobre bases radicalmente diferentes al proyecto neoliberal. Porque la crisis , tiene arreglo , el Gobierno no.

El ARGUMENTARIO, obviamente deberá ser actualizado a lo largo de la campaña , dado su carácter sostenido hasta verano .Incluyendo las cuestiones políticas fundamentales que vayan aconteciendo.

Igualmente, las federaciones deberán incluir las problemáticas específicas de cada territorio que incidan en el descrédito del PP y en el fraude democrático que le sostiene en este momento "

6. El calendario.

La campaña tendrá dos primeras fases, una de lanzamiento hasta Semana Santa y otra hasta el verano. En este momento se valorará el modo de cierre de esta primera etapa de la campaña (acto publico, jornada festiva, movilización, etc.) y la dimensión que podemos darle después del verano.

7. La comisión de campaña

Para el desarrollo de la campaña se pone en marcha una comisión organizadora, compuesta por la coordinación de Presidencia, las secretarías ejecutivas de Interna y Organización y Acción Electoral, y las responsabilidades Finanzas, Administración y Gerencia, Comunicación Externa y Comunicación Interna.