



PLAN DE ACCIÓN DE IZQUIERDA UNIDA (2016-2017)

INTRODUCCIÓN

Vivimos una crisis de régimen que es, además, expresión de una crisis del sistema económico capitalista. Sin embargo, en el tiempo que viene durando esta crisis sistémica aún no hemos logrado construir una alternativa política y económica desde la izquierda. Por un lado, las huelgas generales iniciadas en 2010 no lograron detener las reformas laborales, si bien contribuyeron a la extensión de cierta conciencia de clase frente a la agresión neoliberal que consistía en hacer recaer sobre las rentas del trabajo el coste de la crisis. Por otro lado, las movilizaciones del 15-M, con claros rasgos de espontaneidad, han sido fenómenos heterogéneos más de indignación y frustración que de conciencia de clase, mientras que su posterior cristalización electoral ha permitido modificar el sistema de partidos tradicional sin que ello haya supuesto un cambio real en la correlación de fuerzas entre clases en España.

Pero la crisis económica no sólo ha puesto encima de la mesa los problemas del sistema político sino también el agotamiento del régimen de acumulación capitalista en España. El modelo de precariedad, absolutamente normalizado por las reformas laborales de las últimas décadas, se ha convertido en permanente y necesario para un modelo productivo basado en los bajos salarios y en la temporalidad. Este hecho no es gratuito ni azaroso sino que tiene su razón de ser en el papel periférico y subalterno de la economía española en el contexto de una Unión Europea dominada por el neoliberalismo y de un sistema-mundo globalizado en el que la competencia internacional empuja las condiciones laborales a salarios de mera subsistencia. Por eso la crisis política es expresión de la crisis del sistema económico.

Como decíamos, todos estos procesos han incrementado la frustración y la indignación de sectores sociales cada vez más amplios. Ello ha sido causa de importantes movilizaciones sociales en los últimos años así como de un novedoso y volátil comportamiento electoral. No obstante, esta creciente indignación y frustración es generalmente de carácter superfluo y no consciente. El movimiento obrero y sus organizaciones han sido, hasta ahora, incapaces de convertir esa rabia creciente en un sujeto político y social capaz de combatir el neoliberalismo y de construir una alternativa económica y política. He aquí nuestra tarea, precisamente, como parte del movimiento obrero.

Tras un número importante de convocatorias electorales, y tras constatar que más allá de nuestro notable avance institucional seguimos bajo el dominio de las políticas neoliberales y del marco del régimen del 78, nuestra misión de construir una alternativa socialista sólo será posible si

ponemos en marcha un plan estratégico y de acción coherente con los diagnósticos y objetivos planteados colectivamente.

Durante muchos años los documentos de nuestra organización, incluyendo los documentos asamblearios, han denunciado el carácter burocrático y de partido político clásico que tomaba nuestra organización. Aunque a simple vista pudiera parecer que esto se refiere sólo a un problema de forma, de procedimientos, hemos de recordar que la estructura de cualquier organización está íntimamente relacionada con el contenido de la actividad política de dicha organización. De tal modo que los problemas organizativos son también problemas políticos, y viceversa.

En efecto, la causa política de esta denunciada deriva puede encontrarse en la prevalencia de la tesis según la cual el régimen político del 78 es *válido* y, de hecho, más que un puente para construir el socialismo¹. Nosotros negamos esta posición. La crisis económica actual ha puesto de relieve todas las deficiencias y déficits de la transición, y ha demostrado la necesidad de poner en marcha un nuevo proceso constituyente dirigido desde abajo y que adapte las instituciones a un nuevo proyecto de país basado en la ideología socialista.

Ello tiene implicaciones fundamentales para nuestra organización. Si el actual orden institucional no es la plataforma desde la que construir el socialismo, entonces sólo cabe la ruptura democrática, es decir, la impugnación del sistema político al mismo tiempo que la impugnación del sistema económico. De este modo, el parlamentarismo y la actividad institucional se convierten no en fines en sí mismos, como hasta ahora la inercia organizativa habíamos fomentado, sino en un instrumento más para extender la conciencia de clase. Eso supone emplear nuestra presencia institucional como voz de denuncia de los propios límites del sistema parlamentario actual, y como altavoz de la opresión y explotación a la que el sistema económico en su conjunto sume a la clase trabajadora. Significa asimismo concebir el programa no como reducible y simplificable a iniciativas ya sean parlamentarias o municipales sino como proyecto político que va más allá de las actuales configuraciones institucionales.

Nuestra organización ha pecado, además, de no ejercer por parte de los dirigentes un ejercicio de rendición de cuentas ante la militancia. Además hemos interiorizado y practicado las peores formas del parlamentarismo en el propio seno de la organización, con la existencia de cupos, familias o corrientes pactando en virtud de su posición de fuerza cuantitativa y no a partir de debates ideológicos. Por esa razón, es momento de iniciar métodos y prácticas nuevas que den voz y poder de decisión a la militancia, al mismo tiempo que permitan adaptar nuestra organización a los contornos de un movimiento político y social.

Precisamente, el objetivo que nos hemos marcado en Izquierda Unida ha sido el de contribuir a construir un nuevo movimiento político y social. Esto es así porque entendemos que nuestro país requiere un nuevo proyecto, nacido de la ideología socialista, que sólo podrá poner en marcha una organización caracterizada por la radicalidad democrática y por su capacidad de ser conflicto social. Con esto último nos referimos a la construcción de tejido social consciente, cosa que no se puede lograr desde simples discursos o iniciativas institucionales sino que requiere la presencia cultural de nuestra organización en cada conflicto social derivado de la dinámica capitalista. En suma, nuestra militancia tiene que ser capaz de estar presente, y de hecho ser, el conflicto, pero no para captar votos sino para explicar las causas reales y científicas del conflicto mismo. Para generar subjetividad socialista.

¹ «Se trata de una constitución –y por eso vale para todos- con la cual sería posible realizar transformaciones socialistas en nuestro país» Santiago Carrillo, 31 de octubre de 1978, diario de sesiones del Congreso de los Diputados.

De ahí que debamos dar enorme importancia a la formación teórico-cultural o, si se prefiere, ideológica. ¿Cuántos dirigentes y militantes de nuestra organización son capaces de explicar las causas –y la compleja red de interrelaciones causales- del desempleo, de los desahucios, del rescate bancario o de las estafas preferentes a partir de un lenguaje sencillo y asequible a toda la clase trabajadora? En efecto, no se trata tanto de estar informado al instante de las noticias de coyuntura y del teatro parlamentario sino de tener la capacidad de sumar a la causa a quienes sufren diversos modos de explotación sin aún saber quiénes son los responsables últimos de ese sufrimiento. Ese es el rol otorgado a nuestra militancia y, particularmente, a nuestros dirigentes, a saber, el de la combinación de denuncia y explicación de la explotación en sus múltiples formas desde el punto de vista socialista.

En la construcción de un nuevo movimiento político y social lo relevante es el proyecto político que se busca desplegar, no tanto la suma cuantitativa de actores que lo conforman. De ahí que para nosotros no sean relevantes las disputas orgánicas en el seno de los partidos y movimientos aliados sino más bien el proyecto político que, en su conjunto, cada organización aliada defiende. Ese es el punto clave en el que nosotros debemos centrar la atención. Eso no significa que no nos preocupen aquellas derivas en la izquierda que fetichizan los discursos hasta desconectarlos de cualquier base material o aquellas otras que tienden a refugiarse en la marginalidad autorreferencial de la liturgia y la autocomplacencia, pero sin lugar a dudas no pueden desviar nuestra atención de lo importante.

Finalmente, hemos de expresar que no es posible enfrentar una crisis del sistema económico y de la propia globalización neoliberal sin atender al espacio económico y político internacional. De ahí que tengamos la obligación de mejorar nuestra capacidad de informarnos e influir sobre los fenómenos y procesos políticos internacionales, particularmente de aquellos de los que puedan extraerse conclusiones relevantes para nuestra organización y para nuestro propio proceso.

Con objeto de no hacer muy farragoso el presente plan de acción, que desarrolla en actividades prácticas los documentos asamblearios aprobados en la XI Asamblea, así como para facilitar su debate en los órganos, hemos organizado el documento a través de esquemas simplificados de objetivos. Cada responsabilidad tiene asignados una serie de objetivos generales (ordenados por números), específicos (ordenados por letras) y operativos (ordenados por números romanos) que reflejan desde el marco general de su actividad hasta la actividad concreta que habrá de realizarse. Son precisamente los objetivos operativos los que pueden medirse a través de indicadores y que serán de enorme importancia para evaluar el propio trabajo desempeñado.

Salud y República,



Alberto Garzón

OBJETIVOS Y FASES DEL PLAN ESTRATÉGICO

OBJETIVO ESTRATÉGICO:

Contribuir a la construcción de un nuevo movimiento político y social que vaya más allá de la actual IU.

OBJETIVOS GENERALES:

- Contribuir a la creación de un sujeto social histórico para la ruptura desde el fortalecimiento y autonomía de IU
- Hacer transversal la mirada feminista en todo el trabajo de Izquierda Unida.
- Reforzar nuestra vinculación como sujeto activo a los conflictos sociales, laborales.
- Resignificar la percepción y visibilizar a Izquierda Unida vinculándola al imaginario rupturista, evitando la asociación con el régimen y desvinculándonos de organizaciones asociadas al mismo.
- Formar cuadros políticos tanto en el ámbito ideológico como en la práctica política.
- Fortalecer la presencia institucional vinculando a lo orgánico, movimientos sociales y conflictos.
- Establecer relaciones internacionales con otros sujetos políticos democráticos a través de la presencia en el conflicto.
- Apuesta por la construcción de un modelo político y económico alternativo y rupturista con el actual modelo neoliberal de la UE

PRIORIDADES DE OBJETIVOS GENERALES:

- 1) Contribuir a la creación de un sujeto social histórico para la ruptura desde el fortalecimiento y autonomía de IU
- 2) La intervención en el conflicto y la movilización a todos los niveles de la organización, desde todas las responsabilidades. La construcción del nuevo *Movimiento Político y social* pasa por ser conflicto mejorando la coordinación de cargos públicos con los mismos, reforzando el movimiento obrero y el movimiento feminista. Tenemos que ser capaces de unificar las luchas, siendo pegamento y empleando para ello la relación con los sindicatos.
- 3) Hacer transversal la mirada feminista en todo el trabajo de Izquierda Unida.

FASES CORRESPONDIENTES AL PLAN DE ACCIÓN 2016-2017.

Fase 1: Fase de pedagogía interna y preparación de herramientas: Septiembre a Diciembre del 2016.

- Fortalecimiento de las asambleas de base.
- Identificación de actores y posibles alianzas.
- Organizar el conflicto.
- Incorporación de nuevos militantes.

Fase 2: Fase de espacios comunes: Enero a Septiembre del 2017.

- Construcción y fortalecimiento de “espacios comunes”.

RESPONSABILIDAD DE ACCIÓN POLÍTICA

Se pretende cumplir con el mandato de la XI Asamblea Federal en relación a la construcción de un nuevo movimiento político y social anticapitalista, ecologista y feminista que esté volcado en los conflictos sociales. Estos calificativos se refieren al proyecto de país, del que IU debe ser portador tanto en sus aspectos teóricos como prácticos en la medida que sea posible. Y es función de esta responsabilidad el explorar y construir las alianzas y relaciones necesarias con otros sujetos políticos a fin de construir un nuevo proyecto de país, así como desplegar la fuerza institucional para ponerla al servicio de dicho fin.

Teniendo presente que un proyecto de país abarca prácticamente todos los ámbitos de la vida social y política, conviene recordar que su construcción teórico-política depende de todas las responsabilidades y no sólo de la de acción política. No obstante, aquí sí tiene especial importancia la configuración territorial del marco del Estado en la medida que las alianzas estratégicas y/o tácticas en nuestro país pueden pasar por los partidos independentistas y anticapitalistas.

Para ello, es relevante volver a insistir en que la *unidad popular* no es una consigna electoral ni tampoco la suma de determinadas organizaciones que se presentan a las elecciones, sino una estrategia para la acumulación de fuerzas con la finalidad de constituir un sujeto para la ruptura democrática y el socialismo.

Objetivos generales, específicos y operativos:

1. Contribuir a la construcción de un nuevo movimiento político y social para la ruptura democrática
 - a. Diseñar e implementar un plan de trabajo para construir el nuevo movimiento político y social
 - i. Elaborar un mapa de actores políticos potencialmente aliados
 - ii. Realizar encuentros con los actores políticos para explicar el proyecto y objetivo de IU tras la XI Asamblea
 - iii. Realizar informes mensuales sobre la evolución de las reuniones y los contactos con otras formaciones

- iv. Establecer un protocolo de actuación para vincular la acción política y la estrategia para el conflicto social.
 - v. Establecer una hoja de ruta estratégica y de acciones concretas con el actual calendario de movilizaciones: TTIP, LOMCE....
- 2. Fortalecer nuestra presencia institucional**
- a. Coordinar todos los grupos institucionales y responsables de organización para la aplicación de la política estratégica.
 - i. Elaborar un calendario de reuniones periódicas con los grupos institucionales de ámbito estatal
 - ii. Elaborar un banco de iniciativas institucionales.
 - b. Impulsar procesos de unidad popular
 - i. Elaborar espacios de confluencia más allá de lo estrictamente electoral.
 - ii. Elaborar un mapa de espacios de confluencia en todo el territorio
 - iii. Realizar un encuentro para evaluar la situación de las confluencias y perspectivas hasta 2019
 - iv. Desarrollar una guía de coordinación de las distintas prácticas de confluencias desarrolladas y en las que hemos participado.
 - v. Elaborar un mapa de grupos institucionales de IU.
 - vi. Encuentro para evaluar la situación de los grupos institucionales de IU en solitario
 - vii. Elaborar un mapa de grupos institucionales en las diputaciones provinciales
 - viii. Realizar un encuentro para evaluar la situación de los grupos institucionales en las diputaciones provinciales
 - ix. Generar alianzas con colectivos más allá de los que están sumamente organizados. Establecer un calendario de reuniones con los grupos institucionales.
- 3. Desarrollar la propuesta federal del modelo de Estado**
- a. Establecer un debate sobre el modo de relacionarnos con las organizaciones independentistas.
 - b. Establecer un nuevo marco de relaciones políticas con los sujetos políticos y sociales de la izquierda independentista, soberanista y anticapitalista, en el marco de impulsar un espacio que desarrolle la propuesta federal.

RESPONSABILIDAD DE ORGANIZACIÓN Y FINANZAS

Se pretende cumplir con el mandato de la XI Asamblea Federal en relación a avanzar en la transformación organizativa del modelo *partido político clásico* hacia una estructura más ágil de movimiento político y social.

La herramienta principal para llevar a cabo este cambio es la implantación de medidas que nos permitan avanzar en la democracia participativa. La planificación, la evaluación, la rendición de cuentas, los referéndums, las primarias y otros mecanismos serán la base de este cambio organizativo.

Objetivos generales, específicos y operativos:

1. Fortalecer las asambleas de base.
 - a. Dinamizar las asambleas de base como espacio de debate militante, acción política y de puesta en común del trabajo en los distintos frentes de lucha.
2. Desarrollar e implantar mecanismos de democracia participativa
 - a. Implantar la planificación y evaluación como metodología de trabajo organizativo en el conjunto de la organización
 - i. Armonizar estatutaria y organizativamente el conjunto de federaciones y organizaciones territoriales
 - ii. Potenciar el modelo organizativo en la federación del exterior que permita su implicación en la movilización y el conflicto.
 - iii. Realizar el seguimiento de la implantación de los planes de trabajo y realización de la evaluación colectiva en el conjunto de la organización.
 - iv. Diseñar con las mujeres un plan de participación igualitaria que contribuya a feminizar la organización
 - v. Elaborar reglamentos de funcionamiento interno
 - vi. Establecer un sistema de racionalización del tiempo, que establezca previsión de horario para las reuniones y reduzca su número
 - vii. Elaborar una guía metodológica y formación de la dirección federal y de los cuadros medios sobre su uso tanto en lo interno como en lo externo.
 - b. Elaboración de una propuesta organizativa para espacios de convergencia
 - c. Vincular los objetivos generales de alguna forma a la dimensión territorial y construcción de los procesos desde la base.
3. Adaptar los órganos de forma coherente con los fines de un movimiento político y social
 - a. Re-estructurar las áreas para ser redes de intervención en los conflictos.
 - b. Reducir la burocracia interna
 - i. Adaptar los órganos al modelo político y organizativo de la XI Asamblea.
4. Garantizar la viabilidad de la organización.
 - a. Optimizar los recursos económicos, materiales y del personal actual.
 - i. Desarrollar la web de transparencia
 - ii. Buscar nuevas fuentes de financiación alternativa
5. Mejorar el sistema de afiliación en Izquierda Unida
 - a. Actualizar los datos y formularios de las hojas de afiliación
 - i. Realizar una campaña para actualizar los datos de los afiliados
 - ii. Realizar un diagnóstico desde hace 3 años de la situación de la militancia. Crecimiento, perfil afiliado, pérdida de militantes, simpatizantes...
 - iii. Actualizar los datos de simpatizantes
 - iv. Articular un debate sobre el modelo de simpatizantes, con distintos niveles de vinculación (primarias, territorios...)
 - b. Explorar nuevas formas de afiliación y mecanismos para sumar nuevos afiliados
 - i. Realizar campaña de afiliación para nuevo tipo de militantes
 - ii. Realizar un informe mensual de la evolución de la afiliación
 - iii. Vincular la extensión organizativa al conflicto.
 - iv. Explorar nuevas formas de participación y vinculación con Izquierda Unida, que no solo se organicen de manera territorial.
 - c. Formación específica en UAR y contabilidad.
6. Debate sobre papel de las áreas. Elaboración programática y la interrelación entre las diferentes áreas.

RESPONSABILIDAD DE FORMACIÓN

Como hemos indicado en la introducción, la formación teórico-cultural es precisamente uno de los ejes vertebradores de todo proyecto de país. En primer lugar porque permite fortalecer el proyecto en sí mejorando los fundamentos científicos de la propuesta. En segundo lugar, porque capacita a la militancia y a los dirigentes para ser ellos quienes extiendan la conciencia de clase en la sociedad, a través de la explicación ideológica de fenómenos de la vida cotidiana relacionados con la explotación capitalista.

En este sentido, formaremos a la militancia en conceptos ideológicos fundamentales, tanto aquellos históricos que forman parte de nuestros principios y los de la organización, como aquellos que debemos renovar o desarrollar para enfrentarnos a la nueva realidad existente y a los retos que supone. En este sentido, trabajaremos la formación ideológica en el ecologismo, el feminismo, el republicanismo, la memoria histórica y las nuevas relaciones capital/trabajo, entre otros.

Además, la estructura de clase de nuestra sociedad ha cambiado notablemente en las últimas décadas. La clase trabajadora se ha fragmentado y precarizado, dando lugar a una estructura social muy compleja y heterogénea. En tanto que la conciencia de clase ha de extenderse entre estos sectores, es de extraordinaria importancia conocer cómo está compuesta la sociedad y conocer los modos de vida de la clase trabajadora. Los datos y la información respecto a las clases sociales son la materia prima sobre la que reflexionar y repensar las estrategias políticas, algo a lo que también pueden ayudar los estudios electorales.

Asimismo, se engloba bajo esta responsabilidad tanto la de memoria democrática y proceso constituyente como la de ciencia y universidad. Esta última tiene como función no sólo fortalecer el proyecto de país de IU en materia fundamental como es la I+D+i o la ciencia en general sino también contribuir a la denuncia de las situaciones de explotación laboral que tienen lugar en todo el ámbito de la educación superior.

Por su parte, la responsabilidad de memoria democrática y proceso constituyente tiene como función contribuir a la reparación y la justicia de las víctimas del franquismo y el fascismo así como dar consistencia y rigor a la propuesta de un nuevo proceso constituyente en España.

Objetivos generales, específicos y operativos:

1. Debate y formación ideológica con la militancia y los/as dirigentes.
 - a. Realizar escuelas de formación y encuentros
 - i. Realizar la VII Escuela de formación de IU, con sesiones dedicadas a Gramsci, actualidad política del movimiento obrero y formación en comunicación.
 - ii. Realizar jornadas formativas (ecosocialismo, feminismo, nuevo movimiento obrero...) y jornadas de diálogo con actores sociales trimestralmente
 - iii. Realizar un seminario de estrategias para el conflicto.
 - iv. Organizar y poner en marcha una escuela de verano.
 - v. Escuela sobre proceso constituyente
 - vi. Puesta en marcha de la Caja de Herramientas de la formación de IU y Establecer canales para la recomendación de artículos, películas, textos...
 - b. Realizar una formación específica de educación en el ejercicio de la militancia: qué significa ser militante, que deberes y derechos se tienen, como es la historia de la militancia en España...

- c. Llevar a cabo proyectos editoriales
 - i. Publicar un libro de entrevistas para recoger la experiencia de confluencia en Madrid, Barcelona, Zaragoza, Alicante y Ferrol (proyecto de Transform!).
 - ii. Iniciar un proyecto editorial sobre experiencias municipales de Izquierda Unida
 - iii. Elaborar un plan de elaboración colectiva de materiales de formación en formato impreso y online, con formato “diccionarios”.
 - iv. Coordinarse con proyectos editoriales y revistas teórico políticas de la izquierda transformadora.
 - d. Preparar cursos online de formación ideológica, de tipo académico.
 - i. Poner en marcha un curso sobre crisis capitalista y diferencias de interpretación sobre la actual crisis económica
 - ii. Constituir un grupo de debate y de formación teórico-cultural para dar estabilidad a la responsabilidad y sus tareas.
 - iii. Elaborar una base de datos de contactos de expertos/as para jornadas y eventos
 - e. Formación municipalista:
 - i. Transversal a las actividades anteriores.
2. Analizar dinámicas socio-electorales a medio plazo y proporcionar elementos de análisis a la organización y a la sociedad
- a. Realizar estudios sobre los actores políticos y la izquierda anticapitalista
 - i. Analizar y preparar un seminario sobre los modelos de movimientos políticos y sociales de la izquierda anticapitalista
 - ii. Estudio sobre la “militancia a varias velocidades” mediante encuesta
 - iii. Estudio sobre las dinámicas de la afiliación a IU
 - iv. Estudio sobre la percepción de la imagen de IU
 - b. Realizar estudios sobre estructura de clase y análisis electoral
 - i. Análisis y divulgación a través de un libro de los cambios en la composición de clase en España
 - ii. Estudio sobre los cambios en el efecto electoral de la clase social
 - iii. Estudio sobre las actitudes hacia la Unión Europea y el voto a la izquierda
 - iv. Estudios sobre los efectos de la campaña sobre resultados del 26J.
3. Fortalecer la responsabilidad de Ciencia y Universidad
- a. Celebrar encuentros para debatir y mejorar la propuesta
 - i. Realizar el encuentro de Uniciencia 2017: encuentro europeo de ciencia y universidad
 - b. Contribuir al conflicto social y ayudar a sus afectados
 - i. Elaborar un mapa de los actores y estudiar las posibles alianzas dentro de la universidad pública y de la investigación de cualquier ámbito público.
 - ii. Organizar el conflicto en la universidad y centros de investigación, en coordinación con la responsabilidad de estrategias para el conflicto.
 - c. Realizar campañas políticas
 - i. Realizar campaña para la ley marco de financiación de las universidades públicas.
 - ii. Realizar campaña para recuperar la universidad, recuperar nuestro futuro.
4. Promover políticas y acciones dirigidas a la satisfacción de los derechos de reparación, a la verdad y a la justicia de las víctimas de la represión franquista.

- a. Asesorar y ayudar a los grupos institucionales
 - i. Elaborar una red de cargos y grupos institucionales para trabajar de forma coordinada.
 - ii. Preparar iniciativas institucionales sobre memoria democrática
 - b. Extender ideas de memoria democrática
 - i. Preparar y publicar artículos y libros y organizar charlas.
 - ii. Organizar seminarios y encuentros
 - iii. Elaborar un mapa de asociaciones y plataformas memorialistas
 - iv. Establecer relaciones con sujetos políticos vinculados a la memoria democrática
 - c. Coordinarse con los partidos integrantes de IU
5. Generar sinergias con los partidos y organizaciones con las que trabajamos para la formación.

RESPONSABILIDAD DE COMUNICACIÓN POLÍTICA

La comunicación política es la ventana que nuestra organización tiene abierta hacia el exterior, pero es además una de las mejores formas de formar a nuestros militantes y dirigentes tanto a nivel teórico como a nivel práctico. En ese sentido, la responsabilidad de comunicación política es transversal a todas las demás responsabilidades.

La comunicación política es una función que va más allá de la mera tarea de trasladar al exterior la información que se genera en el interior. En efecto, hay que poner los mecanismos necesarios para que la producción teórica y práctica de la organización sea conocida por el exterior, bien a través de medios propios bien a través de medios ajenos. Pero además la comunicación política importa porque la forma de comunicar, desde el ritmo hasta la estética, conlleva un mensaje político que ha de ser coherente con los objetivos marcados por la organización.

Nuestra organización está formada por miles de militantes dispersos en el territorio, débilmente conectados a través de los órganos de cada federación pero estrechamente interrelacionados, y de un modo muy distinto al presencial, a través de las redes sociales. Además, los grandes medios de comunicación influyen de forma determinante en las relaciones que se establecen entre los propios militantes, tanto en los casos en los que se establece una determinada posición política como, de forma más evidente, cuando un medio toma partido en un conflicto interno. Por lo tanto, debe tenerse en cuenta el enorme abanico de posibilidades que abre la comunicación política.

Al mismo tiempo, no se insistirá lo suficiente en que la comunicación es también formación y que la producción de contenido que se vuelca en la red es al mismo tiempo fuente de formación, sea superficial o más profunda, para la militancia y para la clase trabajadora. El acierto en las formas de comunicar es, por lo tanto, acierto también en las formas de formar tanto a la militancia y dirigentes como a la clase trabajadora en su conjunto.

Objetivos generales, específicos y operativos:

1. Resignificar la percepción de IU implementando las medidas necesarias para hacerla coherente con nuestros principios (anticapitalista, feminista, ecologistas, laica...), de vanguardia, cercana, transparente, plural y diversa.

- a. Desarrollar un estilo propio de comunicación basado en la innovación y la pedagogía.
 - i. Elaborar y difundir un manual de estilo de Izquierda Unida, buscando la coherencia y el fortalecimiento de la identidad común.
 - ii. Elaborar un sistema para educar y formar a partir de referencias culturales compartidas (ej: explicar temática de los derechos laborales a partir de escenas de Espartaco).
 - b. Proyectar una imagen plural, feminizada y feminista renovada en términos de comunicación política.
 - c. Dar visibilidad desde la comunicación de IU al conflicto social y a los/las activistas sociales
 - i. Elaborar un mapa de los activistas sociales y dar a conocer sus perfiles en redes sociales
 - ii. Formar en comunicación a los activistas sociales
 - iii. Ampliar la red de militantes ciberactivistas voluntarios y mejorar su eficacia
 - d. Utilizar las herramientas de comunicación para revalorizar la política como ética de lo colectivo.
- 2. Dar visibilidad a los dirigentes y cargos públicos de IU.**
- a. Dar máxima difusión y cobertura de nuestras iniciativas políticas y legislativas, así como a entrevistas y/o presencia mediática de nuestros representantes públicos.
 - b. Visibilizar a los cuadros medios
 - c. Formar, apoyar y asesorar permanente en comunicación a los dirigentes y cargos públicos
 - i. Incluir ponencias y talleres de comunicación en las escuelas de formación
 - ii. Apoyar y contactar permanente con las federaciones de IU para el trabajo comunicativo
 - iii. Asesorar y acompañar a las distintas portavocías de IU.
- 3. Defender y potenciar la identidad de IU a través de redes sociales.**
- a. Mantener los ritmos de crecimiento en las redes sociales de Facebook y Twitter, entre otras
 - i. Realizar informes mensuales de evolución de la actividad en redes sociales
 - b. Promover la existencia de un responsable de redes específico en todas las federaciones y mantener línea de comunicación fluida.
 - c. Realizar cursos de formación sobre comunicación 2.0 para las personas que gestionan cuentas oficiales de federación, área o asamblea.
 - d. Actuar como un altavoz para las federaciones, áreas y asambleas locales
 - e. Dar visibilidad a los cargos públicos haciendo notar su pertenencia a IU.
- 4. Mejorar la imagen general de IU para hacerla atractiva a la clase trabajadora.**
- a. Implementar una imagen organizativa coherente, moderna, elegante y limpia.
 - i. Elaborar un manual de imagen que sea útil para la realidad técnica y económica de la organización, con plantillas y recursos para programas de ofimática, tipografías libres, etc.
 - ii. Elaborar un mapa de los responsables y técnicos que desempeñen tareas de diseño en las federaciones

- iii. Poner en marcha un repositorio de elementos gráficos a disposición de la militancia.
 - iv. Realizar talleres de formación para responsables y técnicos.
 - b. Poner en marcha y coordinar toda la inteligencia colectiva en materia gráfica y audiovisual de la organización.
 - i. Elaborar un mapa de toda la gente que podría aportar: militantes y simpatizantes.
 - ii. Lanzar campañas de captación de activistas gráficos y audiovisuales
 - iii. Montar cuatro grupos de trabajo específico para la coordinación: gráfica, audiovisual, fotografía y arte/estética.
 - iv. Formaciones específicas en comunicación, videos, diseño gráfico.
 - c. Conseguir la máxima visibilidad de nuestras campañas y materiales
 - i. Poner en marcha un repositorios digitales, portal de activismo gráfico, cuentas en redes sociales, blog.
 - ii. Elaborar para las campañas de kits para la intervención con herramientas que se hacen por uno mismo para el activismo de la calle
 - iii. Lanzar una línea de *merchandising*.
- 5. Mejorar la comunicación interna, haciéndola más ágil y estable
 - a. Redactar un protocolo para elaborar argumentarios sobre actualidad y cuestiones clave en coordinación con los distintos equipos de la dirección federal
 - i. Crear una herramienta para la difusión de argumentarios
 - b. Buscar sinergias con las federaciones para ganar en coherencia, compartir herramientas, discurso con el objetivo de no duplicar trabajo.
 - c. Acabar con el uso del software propietario y dotarse de una herramienta para referéndum, consultas y primarias de software libre.
 - d. Crear una comunidad de militantes y simpatizantes de IU.
 - i. Poner en marcha una plataforma de comunicación para el encuentro entre la militancia de todas las federaciones, simpatizantes y personas interesadas en el proyecto
 - e. Mejorar los mecanismos democráticos internos.
 - i. Crear una aplicación para la toma de decisiones colectivas entre la militancia con traslación al área de organización.
 - f. Mejorar la información que llega a la militancia desde los órganos de IU y su actividad pública
 - i. Crear una plataforma de envío de boletines digitales capaz de recabar información y elaborar estadísticas sobre los envíos.
 - ii. Programar una nueva página web
 - iii. Elaborar y difundir resúmenes de las reuniones de los órganos federales
- 6. Garantizar la visibilidad de Izquierda Unida y sus portavoces en los medios de comunicación
 - a. Mantener una relación fluida con los medios de comunicación, facilitando el trabajo de los profesionales que hacen información sobre IU.
 - i. Elaborar un mapa de contactos con medios de comunicación
 - b. Mejorar la difusión externa de la posición política, creando opinión y formando a militancia, dirigentes y a la clase trabajadora en su conjunto
 - i. Establecer un plan de trabajo para que los dirigentes y portavoces de IU escriban artículos de opinión, en coordinación con la responsabilidad de formación.

RESPONSABILIDAD DE ECONOMÍA

La función de la responsabilidad de economía no se limita sólo a valorar las noticias de actualidad económica, tales como la tasa de desempleo o la evolución de la cotización internacional de la divisa, sino que va mucho más allá. La responsabilidad de economía tiene la función de proporcionar el material teórico suficiente como para, de un lado, promover el debate ideológico y teórico en nuestra organización respecto al proyecto político, como, de otro lado, sentar las bases de un proyecto político socialista caracterizado por el rigor y su crítica anticapitalista. Así, esta responsabilidad está estrechamente vinculada a la de formación.

Objetivos generales, específicos y operativos:

1. Construir y difundir una sólida propuesta económica socialista, feminista y ecologista
 - a. Establecer un equipo de trabajo que sea ágil y operativo, que sea capaz de funcionar como antena y detectar situaciones y realidades en el ámbito económico, laboral y social.
 - i. Elaborar un listado de economistas que pueden colaborar con nuestro proyecto político
 - b. Participar de forma activa en plataformas que abordan temas económicos.
 - c. Contribuir a la *caja de herramientas* de los grupos institucionales
 - i. Establecer un órgano de coordinación con el grupo parlamentario de Unidos Podemos. Valorar las noticias de actualidad desde un punto de vista socialista y rupturista.
 - ii. Conexión con los grupos parlamentarios en las Comunidades Autónomas y en el resto de federaciones sin representación institucional.
 - d. Confeccionar un calendario de eventos y de publicación de estadísticas oficiales que merecen un posicionamiento político por parte de IU desde un punto de vista socialista y de impugnación del sistema.
 - i. Elaborar notas de prensa y comunicados en coordinación con la responsabilidad de comunicación, que extiendan nuestra propuesta económica ante cada hito informativo de relevancia.
 - e. Elaboración de argumentos económicos que permitan dar una respuesta ideológica desde IU a los conflictos
2. Contribuir a la definición de una estrategia internacional de alternativa económica para construir el socialismo del siglo XXI.
 - a. Hacer informes a la colegiada sobre la situación económica de procesos internacionales, en coordinación con el área de internacional.
 - b. Coordinación con organizaciones políticas económicas y sociales a nivel global para la elaboración de alternativas y activar la movilización
3. Apoyo a la economía social
4. Vinculación de la corrupción al sistema capitalista con objeto de señalar al mismo como responsable de la actual situación.

RESPONSABILIDAD DE ESTRATEGIAS PARA EL CONFLICTO

Tener una organización volcada en el conflicto significa entender que nuestra organización debe salir de las paredes de los ayuntamientos, diputaciones y parlamentos para ser parte de los episodios concretos en los que cristaliza el antagonismo de la clase trabajadora con el capitalismo. No se trata sólo de acompañar el conflicto, a modo de denuncia, sino de *ser el conflicto* y tener la capacidad de explicar al resto de participantes cuáles son las causas reales del mismo. De ahí que la formación de los militantes sea tan importante en estas circunstancias. El objetivo es tensionar a nuestra militancia en torno a la acción en el conflicto, es decir, no solo hay que solidarizarse con los conflictos, la militancia debe ser el motor y primer organizador del conflicto, ser capaz de generarlo donde no exista de forma explícita pero sí signifique un tipo de explotación u opresión.

La intervención en el conflicto debe llevar asociada un trabajo en distintas capas, que podrán ser paralelas o consecutivas, según las necesidades. En cualquier caso deberemos afrontarlo en un proceso que contemple primero, organizar y visibilizar el conflicto y transformar la organización (en el sentido de la tesis sexta de la asamblea federal) [fase 1 del plan estratégico], más tarde unificar las luchas [fase 2 del plan estratégico] Para ello:

Objetivos generales, específicos y operativos:

1. Emplear la organización presente en el conflicto para extender la conciencia de clase y tejer relaciones sociales que conformen la base de un nuevo sujeto político.
 - a. Analizar a los agentes sociales implicados en las relaciones sociales de producción y reproducción de hegemonía cultural: sindicatos, movimientos sociales, colectivos socio-políticos, referentes culturales...
 - b. Identificar a los diferentes actores que están presentes e intervienen en el propio conflicto y la determinación de la forma de trabajo conjunta.
 - i. Elaborar un mapa del estado de los conflictos sociales y laborales vivos en los distintos territorios.
 - ii. Diagnosticar los posibles conflictos sociales y laborales sin organizar.
 - iii. Señalar la especificidad de los conflictos laborales y añadir relación con los movimientos y espacios de la economía social
 - iv. Impulsar la presencia de cargos públicos en el conflicto en coordinación con el área de acción política.
 - v. Reforzar alianzas con activistas sociales que no son miembros de IU.
 - vi. Estudiar las nuevas expresiones del conflicto
 - vii. Realizar una jornada de análisis de escenarios
 - viii. Hacer informes mensuales sobre los conflictos sociales en curso y en los que se ha participado
 - ix. Diagnóstico de conflictos históricos en los que ha estado implicada y trabajando iu
 - c. Repolitizar ámbitos de vida cotidiana, social, cultural, más allá del espacio parlamentario
 - i. Analizar los medios y potencialidades para ello. Buscar y compartir experiencias de intervención o creación de espacios de socialización desde lo político.
 - ii. Extensión de iniciativas exitosas a otros territorios (intercambio de experiencias)

- d. Señalar directamente a los responsables de la precariedad y de la infelicidad. Diseñar la estrategia comunicativa para intervenir en los propios núcleos de conflicto
 - i. Realizar campañas sobre servicios públicos, derechos y libertades y conflictos laborales.
- 2. Estudiar pormenorizadamente la composición de clase de nuestro país y análisis de la estructura patriarcal
 - a. Trabajar los estudios de la responsabilidad de formación respecto a la estructura de clase, su dinámica y el vínculo con la militancia.
 - i. Estudiar el grado de implicación y participación de nuestra militancia, así como de sus preferencias para trabajo sectorial de la gente de IU según datos UAR, en coordinación con la responsabilidad de organización.
 - ii. Implicar a toda la militancia en el conflicto dotándola de herramientas de intervención en el mismo.
 - iii. Formar cuadros de forma específica para la presencia en el conflicto y el origen de los mismos, en coordinación con la responsabilidad de formación.
 - iv. Impulsar el debate sobre nuestra intervención en el espacio sindical.

RESPONSABILIDAD DE INTERNACIONAL

Bajo nuestro sistema-mundo capitalista es importante ser consciente de que la dinámica del propio sistema económico afecta de forma directa al espacio político englobado bajo el Estado-Nación. Al mismo tiempo, las formas actuales de imperialismo están provocando no sólo hambre y pobreza, al condicionar o directamente imponer determinadas políticas en los países que son víctimas, sino también muerte y genocidio. A todo ello debe dar respuesta un proyecto de país que se comprometa con la paz y el antiimperialismo, que es en suma el proyecto de IU.

Además, el marco de la actual Unión Europea, dominada por el neoliberalismo como proyecto civilizatorio, está siendo actualmente el espacio político por excelencia donde se está librando la lucha de clases europea. Los planes de austeridad no son meras propuestas económicas sino palancas de transformación social que buscan cambiar el modo de vida de la clase trabajadora hasta convertirla en mera subsidiaria, acrítica y despiezada, de la maximización de ganancias.

Por eso nuestra organización necesita acometer importantes medidas para participar en los debates internacionales, para influir en ellos desde nuestra posición anticapitalista y también para apoyar aquellos procesos de las fuerzas aliadas que pudieran contribuir a la causa del socialismo.

Objetivos generales, específicos y operativos:

- 1. Establecer relaciones internacionales con otros sujetos políticos y sociales
 - a. Mantener y ampliar las relaciones políticas con embajadas, partidos, PIE, GUE/NGL, sindicatos, foros...
 - b. Trabajar la unidad y convergencia en los espacios de trabajo de ámbito internacional y promover la participación de la emigración española en el movimiento asociativo europeo, CRECS, ETC.

- c. Aportar nuestra propuesta política en espacios de ámbito europeo que se están construyendo (Plan B, Diem 25...) y trabajar por la construcción de espacios lo más unitarios posible
 - d. Realizar informes sobre cada actor político internacional
 - e. Elaborar un mapeo de nuestros referentes políticos y sociales por continentes y países.
2. Vincular la organización a conflictos de carácter internacional.
 - a. Participar, e impulsar su constitución donde no las haya, en las plataformas contra TTIP, CETA, TISA
 3. Implicarse en los espacios institucionales de la izquierda anticapitalista internacional.
 - a. Coordinar el trabajo de IU en el PIE.
 - b. Aportar nuestra propuesta política en el GUE/NGL
 4. Mejorar el vínculo de la organización con las posiciones internacionales.
 - a. Comunicar internamente la posición, en coordinación con la responsabilidad de comunicación.
 - b. Mejorar la relación con la federación exterior.
 - i. Establecer planes de trabajo para nuestros militantes emigrados
 - ii. Coordinar la política internacional con las federaciones en el exterior.
 - c. Promover la presencia de diferentes miembros de la dirección en los espacios de trabajo de ámbito internacional
 - d. Hacer informes sobre los fenómenos sociales y/o países en coordinación con otras responsabilidades si cabe
 5. Situar a la organización de cara al debate sobre la globalización y la Unión Europea
 - a. Promover un debate amplio sobre la construcción de una alternativa a escala europea y las herramientas para ello.
 - i. Realizar jornadas de debate.
 6. Vincular la organización a la defensa de los derechos humanos a nivel internacional
 - a. Establecer relaciones con el asociacionismo de inmigrantes y organizaciones de solidaridad y derechos humanos para establecer puntos de colaboración y una estrategia común de lucha y movilización (por los derechos humanos y contra el racismo y la xenofobia social e institucional, etc).
 - i. Elaborar un mapa de las organizaciones en este ámbito.
 - ii. Realizar el II Encuentro de IU con la inmigración.
 - iii. Participar en la campaña contra los Centros de Internamiento de Extranjería.
 - iv. Implicarse en las campañas por los derechos humanos de los refugiados.
 - v. Conectar las luchas de las asociaciones de migrantes españoles que salen del país con asociaciones de inmigrantes que llegan a España
 - b. Solidarizarse y apoyar a los procesos revolucionarios y de cambio social, especialmente en América Latina
 - i. Participar en sus campañas, actos públicos y convocatorias
 - c. Participar en las actividades contra las guerras imperialistas, especialmente en Oriente Próximo, y de denuncia de los golpes de las oligarquías y del imperialismo contra gobiernos con proyectos políticos emancipatorios (América Latina, Siria , Yemen etc.).
 - d. Diagnosticar y promover políticas públicas sobre cooperación al desarrollo

- i. Elaborar un informe sobre el trabajo de IU en este sector, desde el nivel municipal hasta el europeo.
 - ii. Elaborar un mapa de organizaciones de este sector.
 - iii. Restablecer las relaciones de IU con la CONGD de España y con las ONGD más afines.
 - iv. Poner en marcha proyectos financiados por la AECID y otros organismos.
- e. Apuesta por la construcción de un modelo político alternativo y rupturista con respecto a la actual UE
- 7.** Hacer seguimiento de la extrema derecha en Europa y debatir respuestas políticas y estrategias movilizadoras.
- 8.** Creación de un Equipo de Traducción de documentos políticos con contenidos prioritarios para el trabajo político internacional y de las federaciones” (inglés, francés...)